

CAMPAGNA MILLEPIAZZE 2016

FESTA DEI NONNI

VADEMECUM

1. Che cos'è la campagna Millepiazze

Millepiazze è la campagna nazionale di sensibilizzazione promossa da Fondazione Senior Italia e Senior Italia FederAnziani dedicata ai Senior del nostro paese. Una grande festa sul territorio per celebrare tutti i Nonni e le Nonne d'Italia, un momento di riflessione per rappresentare il valore insostituibile che i Senior costituiscono per la nostra società con lo scopo di creare sempre più un senso di unità e di appartenenza condiviso e supportato da Istituzioni e Paese.

Millepiazze-Festa dei Nonni ha lo scopo di creare una comunità fatta da tutti i Centri Anziani che aprono le porte per celebrare insieme la *Festa dei Nonni* dando luogo inoltre ad una piccola ma significativa raccolta fondi in forma di auto sostegno per le proprie strutture e di aiuto concreto per rendere questi luoghi ancora più sicuri ed adeguati ad accogliere persone ed attività: un progetto concreto che la Fondazione Senior Italia vuole abbracciare con tutto il cuore.

I fondi raccolti tramite le iniziative sviluppate sia a livello locale che a livello nazionale dovranno essere destinati ad iniziative in linea con le finalità che si propone Fondazione Senior ovvero di: obiettivi di solidarietà sociale, in particolare in ambito di assistenza e sostegno sociale, economico e socio sanitario a favore delle persone anziane in condizioni di particolare fragilità socio - economica e non autosufficienti.

Quest'anno Fondazione Senior Italia, attraverso l'aiuto di tutti i soggetti coinvolti nella Campagna le donazioni raccolte dai singoli, LA RACCOLTA FONDI NEI CENTRI ANZIANI ADERENTI, **acquisterà alcuni defibrillatori che si impegnerà a distribuire ai Centri Anziani.**

NOTA BENE: il numero dei dispositivi (defibrillatori) che la Fondazione potrà acquistare dipenderà dall'importo totale della raccolta fondi. **Non sarà possibile consegnare ad ogni centro partecipante un defibrillatore.** Ai primi 20 Centri in tutta Italia che raccoglieranno i maggiori contributi, la Fondazione regalerà un defibrillatore. Per tutti gli altri l'assegnazione avverrà a seguito di sorteggio.

Tra tutti i centri che parteciperanno a questa grande festa, sarà infatti realizzata un'estrazione, le cui modalità e procedure saranno condivise e supervisionate da Fondazione Senior Italia e dai dirigenti territoriali.

Fondazione si impegna inoltre a proseguire anche nel 2017 il progetto defibrillatori, aldilà dei termini della Campagna Millepiazze, dedicandosi a progetti e attività che permettano di raccogliere fondi (anche con il vostro aiuto nello sviluppo di iniziative locali) per poter procedere in modo graduale all'installazione dei defibrillatori in tutti i Centri Anziani che lo richiedano.

Perché è importante averte a disposizione un defibrillatore in ogni struttura?

Ogni anno in Italia le vittime dell'arresto cardiaco sono circa 57.000, una ogni nove minuti, e costituiscono il 10% della totalità dei decessi. La fascia di popolazione più colpita dall'arresto cardiaco è quella degli over 65. L'arresto cardiaco può colpire senza preavviso. Vitale è intervenire immediatamente utilizzando un defibrillatore, che consente al cuore di riprendere un ritmo cardiaco regolare: un intervento di primo soccorso, tempestivo e adeguato, contribuisce, in modo statisticamente significativo, a salvare fino al 30 per cento in più delle persone colpite. Grazie alla Legge n°120 del 3 Aprile 2001, oggi chiunque può intervenire tempestivamente, in attesa dell'arrivo dei soccorsi: è sufficiente conoscere poche semplici manovre e avere a disposizione un defibrillatore semiautomatico esterno. Dotando i centri di questo strumento e formando i senior al suo utilizzo è possibile prevenire l'arresto cardiaco nell'ampia fascia di popolazione anziana che frequenta i centri anziani e al tempo stesso costituire dei presidi sul territorio che possano diventare dei punti di riferimento anche per il resto della popolazione.

2. Quando si svolge la Campagna Millepiazze

La data di *Millepiazze* coincide con la **Festa Nazionale dei Nonni (2 Ottobre 2016)**, una data in cui celebrare l'importanza del ruolo svolto dai nonni all'interno delle famiglie e della società. Le attività all'interno dei Centri aderenti si dovranno necessariamente svolgere nel fine settimana del **Venerdì 30 Settembre, Sabato 1 Ottobre, Domenica 2 Ottobre 2016**. L'evento sarà promosso con una Campagna di comunicazione a livello nazionale, a partire dal mese di Settembre.

3. Come il Centro aderente può partecipare alla Campagna Millepiazze

A. L'evento organizzato nel Centro Anziani/Associazione/Altro ente

Partecipare a *Millepiazze – Festa dei Nonni* significa organizzare un evento all'interno del Centro Anziani/Associazione/Altro ente da programmare durante le date sopra indicate e secondo le modalità contenute in questo Vademecum.

Può trattarsi di una qualsiasi attività ludica o di intrattenimento come spettacoli (teatrali o di folklore), tornei, giochi, attività per bambini, gare di cucina, cene di beneficenza, concerti, bande musicali, lettura di poesie, rappresentazioni teatrali, cineforum, ecc.

L'attività organizzata dovrà essere pensata come un momento di intrattenimento e di socialità coinvolgendo amici e propri familiari e l'intero quartiere dove risiede il Centro Anziani che aderisce. È importante che il Centro, nel momento in cui decide di organizzare l'evento, faccia attività di promozione e pubblicità soprattutto all'esterno **“aprendo le porte”** e non limitandosi ai soli frequentatori del centro. Tutti i negozianti del quartiere possono partecipare mettendo in bella vista nei loro esercizi la nostra scatola della pasta dei nonni, partecipando anche alla donazione. Tutto questo porterà a una maggiore conoscenza della Campagna e dell'importante realtà che esiste nei vostri centri, contribuendo a una maggiore visibilità e opportunità di raccogliere più fondi possibili, proprio come è accaduto nella scorsa edizione per coloro che hanno effettuato attività coinvolgendo anche persone esterne.

B. L'evento organizzato in piazza

Il centro aderente se ha a disposizione un cortile e se il tempo lo permette può diventare esso stesso una piazza nel quale organizzare l'evento. Se invece avete intenzione di organizzare un tavolo o un evento proprio nella piazza della vostra città/paese sarà importante verificare la possibilità di occupazione suolo pubblico e la presenza di persone che presidino il tavolo: aderenti al Centro, o amici o parenti che abbiano tempo da dedicare a questa attività.

Per partecipare con questa modalità, il presidente del Centro Anziani/Associazione/Altro ente **dovrà recarsi nel proprio comune e presentare la richiesta di occupazione del suolo pubblico, una pratica che ha un costo diverso da comune a comune:** nella richiesta dovrà essere indicata la data e la strada/piazza in cui dovrà essere posto il tavolo. Una volta ricevuta l'autorizzazione, il Centro dovrà munirsi di tavolo, sedie ed eventuale gazebo per realizzare il presidio nella propria città. **Al comune, che concederà al Centro aderente l'occupazione del suolo pubblico gratuitamente, verrà consegnato l'attestato "COMUNE AMICO DEI NONNI", da Fondazione Senior Italia.**

Se organizzerete degli eventi particolari o di grande interesse e affluenza di pubblico o unici nel loro genere o comunque ci volete far partecipi di quello che svolgerete contattateci al seguente numero 06-87756407 chiedendo di poter parlare con la Segreteria Organizzativa della Campagna Millepiazze (Erika Scuderi). Sarà possibile infatti in alcuni casi inviare troupe televisive o promuovere il vs Centro.

4. Il Kit di Millepiazze 2016

Il Centro che aderirà alla *Campagna MillePiazze – Festa dei NONNI* riceverà gratuitamente un KIT di evento, al cui interno saranno presenti una serie di materiali promozionali e il gadget di evento da regalare dietro donazione.

CONTENUTO:

- **Gadget dell'evento**
- **Locandine per la promozione dell'evento**
- **Leaflet con le indicazioni della Campagna**
- **Libretto Ricevute donazioni**
- **Cartellina con modulo di rendicontazione e di attività** in cui si specifica il contributo raccolto e si indica quale iniziativa si realizzerà con il ricavato della Campagna (iniziativa che, come già segnalato, dovrà essere in linea con le finalità di Fondazione Senior Italia)

5. Il gadget di evento: Pacco di pasta

Ispirati dalle numerose iniziative proposte, durante la *Campagna Millepiazze-Festa dei Nonni 2015*, alla scoperta e alla valorizzazione delle tradizioni e del territorio invieremo come gadget di questa seconda edizione: **un pacco di pasta**. Quest'anno la «*Campagna MillePiazze-Festa dei Nonni 2016*» vuole maggiormente riscoprire insieme a tutti i Nonni d'Italia le tradizioni passate; se si pensa ai nonni si pensa ai profumi che, ogni giorno, invadono le loro case, ai pranzi in famiglia, alle preparazioni lente e lunghe, ma piene di amore. I nonni in cucina come l'immagine italiana per eccellenza. La genuinità delle materie prime, la valorizzazione del *made in Italy* e la preparazione "old style" è al centro del vivere e mangiare sano. Il buon cibo non solo crea convivialità ma anche buona salute, un'attenzione quindi per lo spirito e per il corpo. Un simbolo tutto italiano alla riscoperta dei Pranzi della Domenica con tutta la Famiglia riunita, alle infinite tavolate di cibo che ci riempiono lo stomaco e il cuore: emblema di Unione e di Amore. Tuttavia non sempre tutte le persone possono godere di questi gesti di amore o di un semplice pasto caldo è per questo che Campagna Millepiazze 2016 è Solidarietà anche verso gli indigenti, infatti il Pastificio produttore del gadget devolgerà una quantità di pacchi di pasta alle mense della Caritas di Roma.

La pasta scelta in occasione di questa Campagna di sensibilizzazione sul territorio sarà prodotta da un'azienda Pugliese. Sarà un pacco da 500g e il formato, che troverete all'interno di una confezione ideata e creata proprio per la festa, sarà di tipo corto.

6. Raccolta Fondi

Scopo della Campagna Millepiazze è mettere i Centri Anziani aderenti nella condizione di effettuare un'autonoma **raccolta fondi a sostegno di loro stessi e delle proprie attività e contemporaneamente partecipare al progetto defibrillatori, contribuendo alla loro concreta installazione nei Centri**. Gli eventi organizzati dai Centri aderenti saranno l'occasione per promuovere e raccontare il progetto, stimolando i propri conoscenti, amici e parenti, a donare una piccola quota (almeno 5,00€) a sostegno dell'attività di Fondazione Senior Italia e del Centro aderente stesso. A titolo di ringraziamento per la donazione, le persone riceveranno il gadget dell'iniziativa: **un pacco di pasta** dedicato al progetto, in edizione speciale, nella sua confezione regalo.

Il contributo richiesto è in modalità di donazione minima, (non è un prezzo) è una DONAZIONE per un progetto SOCIALE.

I fondi raccolti da ogni Centro Anziani partecipante durante il fine settimana di Millepiazze saranno così ripartiti:

- **50% al Centro Aderente**
- **50% a Fondazione Senior Italia, per l'acquisto di defibrillatori**

ESEMPIO DI RIPARTIZIONE ECONOMICA

100 pacchi di pasta vengono consegnati al Centro aderente all'interno del kit di evento.
Tutti e 100i pacchi sono distribuiti dietro donazione durante l'evento Millepiazze del Centro

100 pacchi di pasta x 5,00 € = **500 €** si tratta di un importo minimo, che potrebbe aumentare se le donazioni fossero superiori ai 5€)

Come sarà ridistribuito l'importo ottenuto?

- **50%** sarà trattenuto direttamente dal Centro Anziani, per un totale di **250€**
- **50%** dovrà essere versato dal Centro aderente alla Fondazione Senior Italia, per un totale di **250 €**

Alla fine dell'evento il Presidente del Centro aderente dovrà compilare un semplice modulo di rendicontazione e scrivere l'attività svolta per l'evento.

Il bonifico e il modulo dovranno essere inviati entro e non oltre Lunedì 7 Novembre 2016.

Il 50% dovrà essere inviato dal Presidente del Centro o dal proprio Referente
Regionale/Provinciale/Coordinatore

UNICAMENTE TRAMITE BONIFICO BANCARIO

A Fondazione Senior Italia – IBAN (IT36J02008 05133 000102971115)

CAUSALE: NOME DEL CENTRO ADERENTE + CAMPAGNA MILLEPIAZZE 2016

7. Come partecipare

Il Centro Anziani /Associazione o altro Ente che desidera partecipare alla Campagna Millepiazze 2016 deve **confermare la propria partecipazione compilando il Modulo di Adesione e riconsegnarlo a mezzo:**

Email: millepiazze@fondazione senioritalia.it

Fax: allo 06.877.56396 all'attenzione di Erika Scuderi

Posta ordinaria: Campagna Millepiazze-Via Orazio 10-00193 Roma C.A di Erika Scuderi

I moduli di adesione vanno inviati entro Venerdì 1 Luglio 2016

Il modulo di Adesione dovrà essere compilato con i dati del Presidente del Centro Anziani/ Associazione/ Altro ente, il quale si impegna a partecipare all'evento nelle modalità descritte all'interno di questo vademecum. Tutti i campi del Modulo di Adesione dovranno essere riempiti e compilati con scrittura leggibile preferibilmente in stampatello.

Il presidente del Centro Anziani/ Associazione/Altro ente dovrà inviare il modulo compilato e firmato.

È DI ESTREMA IMPORTANZA INVIARE IL MODULO ENTRO I TEMPI INDICATI PER ORGANIZZARCI E IMPEGNARCI, ANCHE ECONOMICAMENTE, PER L'ACQUISTO DI TUTTI I MATERIALI, E PER POTER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE DEI DEFIBRILLATORI.

Di seguito vi riportiamo le domande più frequenti

1) Quando si dovranno svolgere le attività proposte dal Centro aderente?

- Le attività si dovranno svolgere in uno dei giorni Venerdì 30 Settembre 2016, Sabato 1 Ottobre 2016, **Domenica 2 Ottobre 2016 (Festa dei Nonni)**
- Per particolari e/o eccezionali esigenze il Centro aderente potrà svolgere l'attività in giorni diversi purché l'evento sia effettuato entro Domenica 16 Ottobre. (Se il giorno in cui effettuerete l'evento non è compreso nei Giorni su indicati 30 Settembre, 1 Ottobre e 2 Ottobre **Contattateci** chiamando o inviando una mail per dare questa informazione).

2) Posso rinunciare all'iniziativa?

- Una volta inviato il modulo di adesione il centro aderente sarà automaticamente iscritto, tuttavia se il Centro dovesse decidere di non partecipare più **Contattateci** chiamando o inviando una mail per dare questa informazione **ENTRO E NON OLTRE IL 5 SETTEMBRE.**
- Una volta ricevuto il kit totalmente gratuito e a nostre spese, per qualsiasi impedimento che vi ha costretto a rinunciare dovrete fare un'autocertificazione che attesti la mancata attività riconsegnando a vostre spese tutto il materiale alla Fondazione Senior Italia.

3) Se durante l'evento svolto non sono riuscito a distribuire tutti i gadget posso provare a distribuirli anche nei giorni successivi?

La risposta è **SI**, i gadget possono essere distribuiti fino ad esaurimento scorte anche nei giorni successivi all'evento organizzato purché si proceda a **rendicontare e a inviare il Bonifico entro Lunedì 7 Novembre.**

4) Come si compila il modulo di Adesione

- Il modulo di adesione verrà inviato in formato PDF
- Il modulo deve essere compilato in tutte le sue parti nessuna esclusa eccetto per l'indirizzo mail che nel caso non si dovesse possedere, vi preghiamo di lasciare il campo vuoto. **Specialmente il campo in cui si richiede il numero degli aderenti/partecipanti di solito al vostro centro che sarà di estrema importanza.**
- Una volta compilato il modulo dovrà essere riconsegnato tramite Mail/ Fax o Posta ordinaria entro **Venerdì 1 Luglio 2016.**

5) Come si compila il modulo di Rendicontazione

Il modulo di rendicontazione che troverete all'interno del KIT deve essere compilato inserendo negli appositi spazi:

- Numero gadget distribuiti
- Il ricavo totale
- La somma che il Centro aderente trattiene
- La somma versata a Fondazione Senior Italia
- La descrizione dell'attività svolta per Millepiazze
- Nome del Centro, Presidente e numero di Telefono
- Firma

6) Cosa devo riconsegnare, alla fine dell'evento, a Fondazione Senior Italia?

Alla fine dell'evento bisogna riconsegnare la scheda di rendicontazione insieme al libretto di ricevute e il modulo in cui si specifica quale iniziativa si realizzerà con il ricavato della Campagna (questa iniziativa deve essere in linea con le finalità di Fondazione Senior Italia)

7) Chi contattare

Per qualsiasi dubbio o informazione è possibile **contattare il centralino di Senior Italia FederAnziani allo 06-87756407 chiedendo di parlare con la Segreteria Organizzativa della Campagna Millepiazze (Erika Scuderi)**