

Programmazione 2014



Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /X/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">SCATTI DI VALORE (Promozione del volontariato giovanile)</p>
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 9 mesi (gen-mag e sett-dic)

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

Scatti di Valore è un'azione complessa, ideata ed attuata dal CSV dei Due Mari a partire dal 2010 per promuovere tra i giovani i valori umani e sociali che fondano l'agire volontario.

L'iniziativa, giunta ormai alla sua quarta edizione, si è nel tempo caratterizzata come *buona prassi* che questo Centro – anche su sollecitazione delle Associazioni e degli Istituti Scolastici coinvolti durante le prime tre edizioni – intende replicare e potenziare.

Essa trae origine dall'ipotesi – diventata una tesi grazie ai tre anni di lavoro sul campo – che i valori non si insegnano, ma si scoprono e si imparano *vivendo esperienze*: il sistema valoriale di ogni individuo, infatti, non è dato in sé, ma è anche il risultato dinamico delle esperienze che la persona ha l'opportunità di vivere; in tal senso, il volontariato può rappresentare per i giovani un "luogo" sia di espressione dei propri valori personali sia di scoperta e di radicamento di valori umani e civili, nonché di apprendimento informale degli stessi.

A partire da queste premesse, dunque, si svilupperà anche nell'anno scolastico 2013/2014 la quarta edizione di Scatti di Valore, coinvolgendo in particolare le quarte classi di una decina di Scuole secondarie di secondo grado delle diverse aree della provincia reggina e le Associazioni di Volontariato dei territori di riferimento degli studenti.

OBIETTIVI strategici:

- sensibilizzare i giovani ai valori del volontariato quali valori umani e sociali universali, sollecitandone al contempo la ricerca, l'esplorazione e la testimonianza;
- offrire ai ragazzi spazi per esprimere, affermare e sviluppare la propria personalità ed i propri valori in chiave solidale ed in contesti spiccatamente caratterizzati da relazionalità e reciprocità;
- incentivare la formazione e la partecipazione civica dei giovani, attraverso tirocini di volontariato ed esperienze di servizio attivo quali dimensioni in cui si concretizzano la partecipazione democratica, la libertà e la responsabilità;

- promuovere negli studenti la consapevolezza circa l'importanza dell'impegno e del contributo di ogni cittadino alla costruzione ed alla cura dei beni comuni.

MODALITÀ OPERATIVE:

L'intera attività si svilupperà attraverso metodologie di lavoro di tipo esperienziale e privilegerà strumenti idonei a facilitare la libera espressione e la partecipazione attiva dei giovani.

L'azione, che è stata già avviata nelle sue fasi preliminari a partire da settembre del 2013, si articolerà in quattro tappe:

- *Tappa 1 (VALORI)*
Laboratori sui Valori nei gruppi-classe, sulla base di una pianificazione precedentemente condivisa con i dirigenti ed i docenti referenti delle scuole partecipanti.
Presentazione dell'iniziativa ai ragazzi.
- *Tappa 2 (PERCORSI)*
Raccolta delle adesioni degli studenti ai tirocini di volontariato.
Coinvolgimento diretto delle Associazioni dei territori in cui risiedono gli studenti.
Attività di orientamento ed introduzione alle esperienze di servizio.
Attivazione dei percorsi di volontariato con tutoraggio di volontari esperti.
- *Tappa 3 (SCATTI)*
Concorso di fotografia per tutti gli studenti delle Scuole Secondarie di secondo grado della provincia sul tema "*Scatti di valore: sguardi sui valori del volontariato*".
- *Tappa 4 (TRACCE)*
Raduno conclusivo degli studenti, dei docenti, dei volontari e di tutti i protagonisti di *Scatti di Valore*, per condividere le emozioni e le esperienze vissute insieme, per ascoltarne le testimonianze, per premiare le foto vincitrici e valorizzare le "tracce" dell'intero percorso.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /X/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">RETI DI VOLONTARIATO E SCAMBI TRA ASSOCIAZIONI</p>
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

In molteplici occasioni – non ultima la Conferenza Programmatica relativa alla programmazione del CSV per il biennio 2013/2014 – moltissime Associazioni hanno lamentato una certa tendenza all'autoreferenzialità, quale atteggiamento tuttora diffuso nel mondo del volontariato provinciale reggino; al tempo stesso, hanno espresso il bisogno e il desiderio di usufruire di opportunità di incontro, collaborazione, scambio e reciproco apprendimento tra volontari provenienti da diverse realtà associative.

Si ritiene, infatti, che la reciproca conoscenza ed accoglienza siano assolutamente indispensabili per generare sentimenti di fiducia e capacità di collaborazione tra OdV, potenziando l'efficacia dell'azione di ognuno in una visione comune e rendendo così più forte e significativo il ruolo del volontariato nel suo complesso.

Con quest'attività, dunque, il CSV dei Due Mari intende sviluppare un insieme sinergico di iniziative ed azioni volte a supportare l'attivazione e/o il consolidamento di reti sia tematiche che territoriali, a sollecitare collaborazioni e scambi tra diverse Associazioni nonché a promuovere tra i volontari – a prescindere dalle diverse appartenenze associative – una consapevolezza nuova circa il senso del *comune abitare* la stessa terra e gli stessi luoghi nonché del *comune adoperarsi* per i diritti umani e civili e per il ben-essere della comunità.

OBIETTIVI strategici:

- Ridurre l'autoreferenzialità e le diffidenze tra le OdV
- Promuovere tra volontari di differenti associazioni occasioni di accoglienza, conoscenza, socializzazione
- Favorire lo scambio di competenze e l'apprendimento reciproco
- Rafforzare legami e incentivare processi di collaborazione e corresponsabilità sociale tra le OdV
- Aiutare le OdV a riconoscersi, organizzarsi e proporsi come forza aggregata e rappresentativa dei bisogni e delle aspettative della comunità, in particolare delle fasce di popolazione maggiormente fragili e nella direzione della tutela dei diritti e della cura dei beni comuni

MODALITÀ OPERATIVE:

- a) Disponibilità di un servizio di segreteria organizzativa e di un sostegno operativo, tecnico e logistico ad attività di reti e coordinamenti di volontariato, sia tematici che territoriali, che ne facciano richiesta. Il servizio sarà erogato attraverso la struttura centrale e gli sportelli territoriali del CSV
- b) Laboratori di socializzazione e scambio tra volontari di diverse Associazioni
- c) Visite ed esplorazioni guidate tra OdV
- d) Scambi di esperienze e di competenze tra associazioni

Le iniziative elencate alle *lett. b), c) e d)* verranno di volta in volta attivate attraverso il seguente iter:

- presentazione dell'iniziativa ed invito alle OdV
- raccolta delle adesioni
- concertazione con le OdV coinvolte e pianificazione delle attività specifica
- supporto organizzativo, logistico e tecnico del CSV
- diffusione e messa in rete dei risultati

Anno: 2013	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /X/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">TASK FORCE BENE COMUNE</p>
	Data inizio: febbraio 2014 Durata mesi: 11

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione</p> <p>Premesse: Sensibile ed attento ai temi di partecipazione e responsabilità sociale, il Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari prevede di realizzare nell'ambito delle attività programmate per il 2014 specifiche azioni a sostegno del ruolo sociale e politico del volontariato organizzato, nonché dei processi di cittadinanza attiva in senso lato. Con questa azione il CSV intende, nello specifico, facilitare l'incontro e la collaborazione di associazioni, cittadini ed istituzioni intorno alla salvaguardia ed alla valorizzazione di quei beni che, all'interno di una comunità, sono portatori di valori e di interessi comuni. Tali azioni si sostanzieranno quindi nella creazione di "task force" che chiameranno i diversi attori sociali a confrontarsi nell'identificazione delle risorse inespresse di un territorio e a dare un contributo congiunto e fattivo nella loro valorizzazione, concorrendo così alla costruzione del benessere della propria comunità ed alla creazione di migliori condizioni di vita per sé e per gli altri. All'interno di questo processo sarà compito del CSV quello di fare da raccordo tra i diversi attori chiamati in causa, favorendone il dialogo e lo scambio di conoscenze, competenze, informazioni ed esperienze. La realizzazione delle iniziative di valorizzazione di un bene comune si inseriscono in un processo più ampio che parte dalla realizzazione di momenti formativi per favorire lo sviluppo di attitudini, valori e competenze necessarie a partecipare in modo critico, responsabile e solidaristico alla vita pubblica. Rispetto alla fase formativa, potremmo dire che la creazione di "task force" rappresenta un secondo step, in cui sarà possibile per le associazioni sperimentare sul campo metodologie di intervento e gestione condivisa dei beni comuni. Le iniziative realizzate con successo verranno poi diffuse e condivise attraverso la rete di CSV, così da favorire in altri contesti l'applicazione di buone prassi e di modelli di intervento partecipato sui beni comuni.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sostenere il ruolo sociale e politico del volontariato organizzato. - Stimolare processi di partecipazione, cittadinanza attiva e responsabilità civile all'interno delle comunità. - Creare sinergie e collaborazioni tra associazioni, cittadini e istituzioni.

- Sviluppare senso di appartenenza alla comunità.
- Contrastare il disinteresse per la vita pubblica e per i beni comuni, anche creando piccoli segni tangibili di impegno sociale.
- Valorizzare le risorse di una comunità, in modo tale da contribuire allo sviluppo dei territori.
- Produrre capitale sociale.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Presentazione della proposta e delle sue finalità alle OdV di Reggio Calabria e provincia
- Realizzazione di incontri informativi presso i territori e raccolta di adesioni
- Realizzazione di incontri per l'individuazione del bene comune sul quale intervenire e per definire altri aspetti programmatici.
- Diffusione/pubblicizzazione dell'evento attraverso canali che possano garantire la più ampia partecipazione di cittadini ed istituzioni.
- Realizzazione dell'evento.
- Valutazione partecipata delle iniziative realizzate.
- Raccolta del materiale inerente le singole iniziative e sua diffusione.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /X/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">ORIENTAMENTO E SENSIBILIZZAZIONE AL VOLONTARIATO</p>
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12 mesi

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

Con quest'azione il CSV intende mettere in cantiere diverse iniziative volte a diffondere e promuovere il volontariato come buona idea che ognuno può sviluppare e mettere in pratica per contribuire a migliorare i luoghi e le comunità in cui vive.

Partendo dalla premessa che il volontariato è un'opportunità per tutti, si punterà a favorire l'incontro tra le associazioni del territorio e i cittadini che desiderano impegnarsi in attività di fraternità, solidarietà e cittadinanza al servizio del prossimo e per la cura dei beni comuni.

La presenza e il coinvolgimento di nuovi volontari, infatti, sono fondamentali per la vita stessa delle Associazioni. Al tempo stesso, il volontariato può rappresentare una straordinaria esperienza di partecipazione democratica e di reciprocità di cui si avvantaggiano non solo i destinatari delle azioni solidali, ma anche gli stessi volontari e l'intera comunità.

OBIETTIVI strategici:

- Orientare quanti desiderano fare volontariato e fare da ponte tra questi e le associazioni disponibili ad accogliere nuovi volontari, sia per la loro attività continuativa che per singole iniziative
- Offrire occasioni di riflessione ed approfondimento, individuale e di gruppo, per chi intende avvicinarsi all'esperienza del volontariato
- Rendere "visibile" il mondo del volontariato e diffonderne la testimonianza
- Promuovere e radicare nella comunità i valori della solidarietà e dell'impegno civile

MODALITÀ OPERATIVE:

- * campagna di promozione del volontariato e di comunicazione del servizio di orientamento attivo presso il CSV dei Due Mari
- * bacheca del volontariato on line
- * colloqui informativi e di orientamento individuali
- * percorsi in gruppo di introduzione al volontariato
- * giornate ed eventi di divulgazione e di promozione volontariato e della cittadinanza attiva

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /X/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Forum emergenza immigrazione</p>
	Data inizio: febbraio 2014 Durata mesi: 11

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

Il piano Rete immigrazione è finalizzato principalmente allo scambio di conoscenza e informazioni sui temi immigratori e sui servizi tra enti e operatori pubblici e privati. La rete territoriale individua in particolare strumenti e modalità di raccordo strutturato con le attività informative espresse dalle associazioni che si occupano di immigrazione e dal territorio con specifica attenzione al sistema del volontariato. Il coordinamento emergenza immigrazione vuole essere strumento tra le associazioni presenti sul territorio della nostra provincia a supporto delle attività dei servizi di accoglienza e integrazione dei rifugiati, profughi e gruppi vulnerabili di migranti (minori non accompagnati, anziani, portatori di handicap e vittime di tratta) che ultimamente costituiscono una vera e propria emergenza umanitaria nel nostro paese

OBIETTIVI strategici:

Gli obiettivi generali per la Rete Immigrazione sono: la valorizzazione delle iniziative di volontariato già esistenti sul territorio della provincia di Reggio Calabria acquisendo dai soggetti direttamente coinvolti, quali in particolare, associazioni di volontariato, del terzo settore, associazionismo immigrato, enti locali, associazioni datoriali e associazioni sindacali, individuate come principali nodi della rete, le informazioni utili da fornire e mettere in rete alle associazioni presenti sul territorio, sulle maggiori aree tematiche dell'immigrazione.

- la diffusione delle informazioni sarà organizzata anche attraverso la rete internet

E' estremamente rilevante promuovere iniziative di tipo informativo rivolte alla comunità ospitante per far conoscere le ragioni delle migrazioni e le diverse culture di provenienza.

MODALITÀ OPERATIVE:

Attivazione di una struttura di coordinamento atta a svolgere una funzione di "traduzione" delle esigenze che emergono dal contesto locale in indirizzi per la programmazione e proposte progettuali, in grado di realizzare una serie di servizi di supporto agli attori locali nel miglioramento della gestione dell'emergenza

- la realizzazione di un sistema informativi e formativi rivolti alle associazioni che si occupano di immigrati extracomunitari.
- la veicolazione mediante informazione, incontri e diffusione a mezzo stampa attraverso programmi radiofonici e televisivi, di contenuti e messaggi che illustrino le possibilità di conoscenza del fenomeno dell'immigrazione. Punto focale della fase informativa dello stesso sarà l'unione delle informazioni su un portale sull'immigrazione nel Mediterraneo (individuato anche tra quelli già esistenti sul nostro territorio) che si contraddistingue dalla differente visione del fenomeno. L'identità e il Mediterraneo saranno, dunque, in relazione per cercare una visione comune di questo territorio simbolico, ma anche per capire quanto differente possa essere l'immigrazione che giunge nel nostro paese. Quindi nel ridare con l'aiuto del volontariato, centralità alla persona, sia essa rifugiato, irregolare, straniero, o immigrato regolarmente soggiornante, la rete lavorerà a contribuire a creare una nuova cultura verso i nuovi cittadini e verso il loro percorso di integrazione.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /X/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): Consulenza, assistenza e tutoring alle associazioni di volontariato
	Data inizio: gennaio Durata mesi:12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Premesse: L'attività di consulenza mira ad offrire alle associazioni di volontariato, un supporto nelle tante incombenze relative sia alla gestione dell'associazione che alla gestione delle specifiche attività. Alle associazioni più anziane si tratterà di garantire un servizio a sportello, attivabile secondo necessità. Per le associazioni di nuova costituzione, invece, si offrirà un accompagnamento più globale, una sorta di presa in carico più complessiva. Tale attività non si configura, dunque, come occasionale ma necessita di un progetto di insieme che prevede degli step precisi anche attivando le altre figure professionali di cui il CSV dispone. Inoltre saranno attivati dei veri e propri percorsi di accompagnamento sulle tematiche relative alle organizzazioni di volontariato utili alla corretta gestione delle stesse sotto l'aspetto delle norme di riferimento, degli adempimenti contabili e fiscali, della gestione amministrativa . che verteranno principalmente sui seguenti temi: -Le fonti normative, gli obblighi statutari. Gli organi, i verbali. I libri sociali; -Iscrizione alla sezione provinciale del registro regionale e aggiornamento triennale; -Le diverse forme di contabilità; le registrazioni e i libri contabili; -Attività commerciali marginali e attività de commercializzate; -Modello EAS e 5 per mille.; -Le agevolazioni fiscali delle OdV; - Assicurare il volontariato.</p> <p>OBIETTIVI strategici: - Offrire alle odv un luogo "fisico" dove poter consultare esperti ed ottenere consulenza in ambito contabile e fiscale; legale; progettuale ed organizzativo. - Segnalare in tempi utili le novità circa le norme che interessano il settore non profit. - Portare all'attenzione delle OdV aspetti e/o argomenti a volte trascurati per mancanza di tempo o di informazioni. - Offrire consulenza e supporto su argomenti e problematiche non espressamente richieste ma di potenziale interesse delle OdV (bandi di gara, agevolazioni, iscrizioni a registri, ecc.).</p>

- Informare le organizzazioni di volontariato riguardo l'elenco degli adempimenti amministrativi, contabili, fiscali, juslaboristici, civilistici, assicurativi per gli enti non profit.
- Diffondere stralci e sintesi di provvedimenti legislativi, circolari e risoluzioni ministeriali, segnalazione e commenti alle principali circolari e risoluzioni che interessano il mondo del volontariato e il Terzo Settore in generale. Tale diffusione potrà avvenire sia attraverso news letter dedicate, sia attraverso la stampa o la composizione di documenti cartacei;
- Permettere alle OdV, soprattutto a quelle di nuova costituzione, di apprendere al meglio conoscenze basilari, e facilitare nelle stesse positivi spunti di riflessione.

MODALITÀ OPERATIVE:

Per accedere all'attività di consulenza è sufficiente contattare la segreteria del CSV.

La segreteria decodificherà la richiesta e si occuperà di fissare le modalità di fruizione della stessa adattandole alle esigenze della singola organizzazione.

In questo senso le singole OdV saranno raggiunte anche sui territori presso gli sportelli di riferimento.

.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /X/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Consulenza assistenza e supporto alle attività di progettazione</p>
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione</p> <p>Premesse: Il CSV svolge attività di consulenza e supporto progettuale per le organizzazioni di volontariato. L'attività si concretizza nella promozione di occasioni di incontro e collaborazione sui progetti fra le associazioni, ideazione e accompagnamento alla stesura del progetto preliminare, accompagnamento alla gestione delle attività necessarie all'attuazione del progetto, accompagnamento alla rendicontazione, monitoraggio e valutazione. Si tratta di un servizio complesso e per questo strutturato a diversi livelli e secondo diverse fasi operative. Il CSV infatti, dà molta importanza all'area progettuale perché, in quest'azione, è facilmente individuabile una risorsa in più che le associazioni devono sviluppare per conseguire un'autonomia sempre più ampia. Nello specifico le attività potranno riguardare l'accompagnamento nella stesura del progetto preliminare; accompagnamento alla gestione delle attività necessarie all'attuazione del progetto; accompagnamento alla rendicontazione, non solo economica, delle attività.</p> <p>OBIETTIVI strategici: -Offrire alle OdV la consulenza di esperti in ambito progettuale e per tutti gli aspetti inerenti anche la gestione del progetto, nonché rispetto la rendicontazione dello stesso; -Supportare le OdV nella strutturazione di competenze atte alla gestione e rendicontazione di progetti, in particolare: *progettazione, ovvero ideazione e stesura del progetto preliminare alla sua presentazione all'ente finanziatore; *progettazione esecutiva, vale a dire la riprogrammazione del progetto a fronte del finanziamento effettivamente erogato; *gestione, di tutte quelle attività che riguardano la gestione ordinaria del progetto (es. formulazione degli incarichi, definizione dei fornitori, ecc...); *fase conclusiva del progetto, che riguarda la rendicontazione non solo economica delle attività.</p>
--

MODALITA' OPERATIVE:

Per accedere all'attività di consulenza alla progettazione è sufficiente contattare direttamente il CSV che si occuperà di pianificare l'attività consulenziale secondo le esigenze espresse dalla singola organizzazione.

In questo senso le singole OdV potranno fruire dell'assistenza anche sui territori presso gli sportelli di riferimento.

Anno: 2014	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): MICROAZIONI DI FORMAZIONE PER IL VOLONTARIATO DA AVVIARE IN COPROGETTAZIONE CON CSV
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione</p> <p>Premesse: In linea di continuità con gli anni precedenti, anche per il 2014 il CSV dei Due Mari prevede di realizzare percorsi formativi che nascono dalla coprogettazione tra centro servizi ed OdV e che, come tali, siano in grado di garantire ai volontari di ogni associazione l'accesso a quella formazione specifica che non potrebbe risultare soddisfatta dalla programmazione formativa del CSV.</p> <p>L'attività di coprogettazione si sostanzierà in una vera e propria partnership con le associazioni di volontariato, puntando così alla valorizzazione dei rispettivi know how. In questa fase OdV e centro servizi avranno modo di condividere tutti i processi implicati nella progettazione del percorso: dall'analisi di quei bisogni che possono effettivamente trovare risposta nella formazione, ed il cui soddisfacimento può contribuire a migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione volontaria, all'individuazione di obiettivi, strumenti e contenuti specifici del corso.</p> <p>Una volta definiti questi aspetti, associazioni e centro servizi si accorderanno su tempi e modi di realizzazione del percorso, nei limiti di quanto previsto dal relativo avviso.</p> <p>Anche per quest'anno è prevista la gestione diretta da parte del CSV di tutti gli aspetti economici relativi alla realizzazione dei percorsi formativi, oltre che un coinvolgimento dello staff del centro servizi nell'erogazione della formazione, qualora le competenze e le professionalità di quest'ultimo siano in linea con le esigenze formative individuate.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consentire ai volontari delle OdV di acquisire nuove competenze e professionalità e di rafforzare quelle esistenti. - Rendere più incisiva l'azione delle OdV attraverso una formazione specifica che ne sostenga e ne qualifichi l'operato. - Favorire l'acquisizione, da parte delle OdV, di maggiori competenze metodologiche riguardo l'analisi dei bisogni di formazione, l'individuazione degli obiettivi formativi e la scelta delle metodologie da privilegiare di volta in volta. - Facilitare le associazioni nell'adozione di una logica progettuale e di sistema, anche per quanto riguarda la programmazione di interventi formativi. - Rafforzare i legami e le partnership tra centro servizi e associazioni di volontariato. - Valorizzare le risorse e le competenze esistenti.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Pubblicazione di avviso pubblico di presentazione delle istanze avente caratteristica di invito.
- Diffusione dell'iniziativa tramite mailing – list, sito internet e posta ordinaria.
- Attività di coprogettazione ed affiancamento delle OdV durante l'analisi dei bisogni formativi e la modulazione/programmazione del percorso.
- Individuazione e/o ricerca condivisa dei formatori.
- Assunzione diretta di quei costi strettamente necessari alla realizzazione del percorso formativo.
- Realizzazione e monitoraggio dell'attività formativa.
- Valutazione dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento.

Ciascun percorso formativo dovrà essere rivolto esclusivamente ai volontari dell'organizzazione richiedente e non potrà essere attivato per un numero inferiore a 12 corsisti.

Tutti i percorsi di formazione dovranno avere carattere gratuito e non prevedere alcuna quota di ingresso e/o di partecipazione.

Anno: 2014	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Volontariato, carcere e giustizia riparativa</p>
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione</p> <p>Sulla scia di un percorso avviato nel 2013, conclusosi con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa con l'U.E.P.E. (Ufficio Esecuzione Penale Esterna) riguardo il percorso sulla Giustizia Riparativa, e con l'avvio di un'azione di sistema progettata in sinergia con gli altri CSV della Calabria, il CSV vuole continuare ad offrire supporto e strumenti alle associazioni di volontariato che si occupano, o vogliono iniziare ad occuparsi, della tematica del volontariato carcerario.</p> <p>Attività 1 Corso di formazione: volontariato dentro e fuori il carcere A seguito degli impegni presi con gli altri CSV e le autorità competenti in materia, il CSV propone una formazione di tipo tecnico e conoscitivo che dia ai volontari, che in diverse compagnie e a vario titolo sono impegnati in ambito carcerario, le competenze tecniche comunicative e relazionali idonee all'attività di supporto che svolgono con i detenuti e le famiglie degli stessi.</p> <p>In particolare il percorso mira a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire l'instaurazione di un rapporto di scambio e condivisione stabile tra i volontari ed i detenuti al fine di promuovere e concretizzare un effettivo processo di inclusione sociale; - costruire momenti di integrazione sia all'interno che all'esterno delle carceri al fine di realizzare in pieno il principio di rieducazione e di recupero della persona. <p>Attività 2 Giustizia riparativa L'attività si sostanzia nella realizzazione dei compiti assunti dal CSV nell'ambito dell'intesa sottoscritta con l'UEPE di Reggio Calabria</p> <p>Il CSV deve</p> <ul style="list-style-type: none"> -individuare, d'intesa con l'UEPE le risorse volontarie idonee per lo svolgimento di attività di riparazione da parte di soggetti in esecuzione di pena esterna; -costituire, tenere ed aggiornare periodicamente l'Albo delle Associazioni di Volontariato aderenti al progetto di giustizia riparativa; -assumere l'onere dei premi per l'assicurazione contro i rischi derivanti dallo svolgimento dell'attività e per responsabilità civili per tutti i soggetti inseriti nelle associazioni di volontariato, iscritti all'Albo, salvo i casi nei quali sia già prevista da parte dell'associazione l'assicurazione del soggetto;

-Organizzare attività di formazione congiunta, d'intesa con l'Ufficio UEPE a favore delle associazioni e dei volontari coinvolti.

MODALITÀ OPERATIVE:

Costituzione di un equipe interistituzionale con funzioni di coordinamento e supervisione delle attività progettuali;

Definizione e individuazione delle OdV partner del progetto;

Formazione dei volontari;

Programmazione ed esecuzione delle attività di sostegno per i soggetti in affidamento all'Uepe;

Report e valutazione dei risultati in relazione agli obiettivi prefissati.

OBIETTIVI strategici:

- Diffondere la cultura della giustizia ripartiva come elemento di solidarietà;
- Coinvolgere le odv nelle attività di giustizia ripartiva;
- Qualificazione e acquisizione di competenze specifiche da parte dei volontari delle OdV coinvolte;
- Sperimentare metodologie d'intervento efficaci per favorire attività di sostegno e tutela dei soggetti in esecuzione penale esterna;
- Individuazione e standardizzazione di "buone prassi".

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): Il volontariato nei Piani di Zona
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>In continuità con le azioni intraprese nel corso del 2013 e in rapporto alla legge 328/200 (legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali) ed alle sue declinazioni ed implicazioni in ambito regionale, questa azione si propone di rendere il volontariato reggino maggiormente consapevole circa il proprio ruolo di soggetto attivo nel processo di programmazione zonale. Tale azione si coniuga anche con gli intendimenti del Forum provinciale del Terzo Settore che mira a stimolare, nei diversi ambiti distrettuali, una programmazione condivisa e partecipata dei servizi e degli interventi in materia sociale. A tal fine, oltre all'approfondimento teorico di aspetti di ordine normativo e non, si attiveranno dei processi volti ad implementare le competenze dei volontari nell'ambito della concertazione e della programmazione di interventi e servizi sociali.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusione dell'iniziativa; - Formazione (attraverso lezioni frontali, lavori di gruppo, esercitazioni, approfondimento di "buone prassi") riguardo: <ul style="list-style-type: none"> • analisi delle esperienze di partecipazione nei processi programmatori di altre località; • riunioni in ambito distrettuale anche con altri soggetti di Terzo Settore; - Monitoraggio dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento. <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare la consapevolezza delle OdV circa il proprio ruolo di soggetto attivo nella programmazione zonale degli interventi e dei servizi sociali, così come previsto dalla L.328/200 e dall'applicativo Legge regionale n.23. - Migliorare la capacità delle OdV di partecipare in modo efficace ai tavoli di lavoro istituzionali per la redazione dei piani di zona. - Favorire l'integrazione fra mondo del volontariato ed operatori di enti ed istituzioni pubbliche.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): Formazione quadri del volontariato Data inizio: febbraio Durata mesi: 6
--	---

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione

Premesse

Le performance di un'organizzazione di Terzo Settore dipendono sempre più spesso dalla "qualità" dei suoi Quadri. Dunque fondamentale prevedere uno spazio formativo indirizzato in via esclusiva alle figure apicali delle organizzazioni di volontariato.

La formazione verterà sia su temi di scenario (analisi dei bisogni del territorio; l'essere parte del Terzo Settore; reti e coordinamenti; ecc.) sia su tematiche di carattere gestionale interno (la gestione delle risorse umane; la motivazione individuale al lavoro collettivo; il gruppo come strumento del lavoro volontario; come agire la leadership; i processi decisionali; ecc.).

Ove possibile si ricercheranno strategie di connessione con il percorso di Formazione Quadri del Terzo Settore (FQTS) attivato per le regioni meridionali attraverso apposita linea d'azione di Fondazione con il Sud e con i percorsi in programmazione a livello di coordinamento regionale.

OBIETTIVI strategici:

Far acquisire ai partecipanti (quadri delle OdV) conoscenze e competenze circa:

- Sussidiarietà e *mission* del terzo settore (a partire dalla riforma del titolo V della Costituzione);
- Reti, forme di rappresentanza (uscire dal localismo e dalla settorialità senza abbandonare la propria specificità);
- La consapevolezza sulla centralità del ruolo di Quadro all'interno delle OdV;

MODALITÀ OPERATIVE:

Il percorso formativo è organizzato in partnership con l'associazione Res Polis che si occupa di promuovere cultura nel campo, appunto, delle tematiche oggetto del percorso. La formazione prevederà una metodologia meno tradizionale e che tenga conto della necessità di un coinvolgimento diretto dei partecipanti anche al fine di ampliare la conoscenza, il confronto e l'instaurarsi di legami significativi. All'organizzazione di singole giornate formative, sono stati e saranno preferiti appuntamenti residenziali da realizzarsi nei giorni di venerdì e sabato.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Corso di formazione Forme di democrazia partecipata per i beni comuni</p>
	Data inizio: maggio 2014 Durata mesi: 8

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione

Oggi sempre più spesso sentiamo parlare di beni comuni. Ma cosa sono? Beni di tutti ma di proprietà di nessuno dunque, beni che tutti possono utilizzare, e, depauperare senza regole con il rischio concreto che vengano distrutti? O sono beni di tutti e, quindi, per tutti ed a cui tutti siamo chiamati a dare il nostro contributo per mantenerli, svilupparli, preservarli, affinché possiamo goderne noi oggi e in futuro nostri figli?

Questo tema ci appare di grande attualità in un momento in cui la cittadinanza attiva, la partecipazione sociale, la tutela dei beni comuni, l'impegno per il benessere comunitario, sembrano aver segnato il passo ad atteggiamenti più egoistici ed agli interessi individuali e di parte. Siamo convinti che tutte le azioni ed iniziative finalizzate alla tutela dei beni comuni rientrino a pieno titolo nel volontariato, e di contro il volontariato avverte la necessità di un impegno preciso nel campo che gli è più proprio: quello della tutela dei diritti e della promozione di una cittadinanza attiva e consapevole. Questo impegno, riteniamo, possa costituire una nuova frontiera per i CSV, ecco perché proponiamo questo percorso formativo.

OBIETTIVI strategici:

Il percorso formativo si pone come obiettivo immediato quello di rendere i referenti delle OdV del territorio maggiormente preparati sotto il profilo della promozione di forme più ampie, critiche e responsabili di cittadinanza, attraverso la realizzazione di momenti educativi, di confronto e di partecipazione all'interno delle comunità di riferimento. Il corso offrirà infatti conoscenze, competenze e metodologie utili a stimolare tra gli individui, atteggiamenti e comportamenti maggiormente improntati ad una cultura democratica, solidale e rispettosa dei diritti. Mira inoltre a stimolare i volontari a partecipare a processi di cambiamento sociale e culturale, volti a produrre maggiore consapevolezza intorno al concetto di bene comune ed a favorire lo sviluppo locale ed indurli alla riflessione su questioni di interesse condiviso. Si propone di sviluppare la cosiddetta "democrazia dal basso", cioè una politica e un'amministrazione della "res publica" in cui il ruolo dei cittadini impegnati, responsabili e solidali (in nome della legalità, trasparenza ed efficienza) diventa cruciale.

MODALITÀ OPERATIVE:

Pubblicizzazione del percorso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;

Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;

Tutoraggio e coordinamento;

Le attività saranno laboratoriali, cioè avranno un taglio eminentemente pratico-operativo, tale da consentire ai volontari di sentirsi protagonisti del processo formativo e da favorire l'integrazione tra contenuti tecnico-professionali e quelli creativi.

Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario;

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Corso di formazione Impara l'arte e non metterla da parte</p>
	Data inizio: giugno 2014 Durata mesi: 8

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
Il percorso, riguardante l'apprendimento di tecniche di animazione da mettere in pratica con gli utenti, prende le mosse da attività formative svolte nel corso del 2012 (Corso di clown sociale e Laboratorio dell'oppresso) e nel 2013 (Corso di clown sociale riproposto nell'area jonica della nostra provincia) che hanno destato grande interesse nelle organizzazioni di volontariato, ed un notevole apprezzamento dopo la frequenza delle stesse. E' per questo che anche per il 2014 proponiamo un ulteriore percorso riguardante le **TECNICHE DI ANIMAZIONE**, per mezzo del quale il CSV intende fornire una formazione sulla relazione d'aiuto che faccia leva sui benefici psichici e psicologici prodotti dal sorriso o dalla semplice distrazione; il percorso è, infatti, pensato per offrire la possibilità a chi opera in un contesto difficile di suscitare interesse e sorrisi, e , soprattutto distrazione dalla propria condizione di disagio. "Animare" significa infatti, letteralmente, "infondere la vita", dare anima al divertimento delle persone, per cui bisogna avere doti umane sostenute da tecniche non banali, da affinare continuamente, perché per far divertire e distrarre gli altri bisogna essere soprattutto preparati e professionali. Qualunque siano le tecniche oggetto del percorso (teatrale, espressiva, musicale, motoria, ludica, disegno, pittura), l'animazione verrà esplorata sia nella sua funzione di pratica educativa , riabilitativa e di socializzazione che, in base ad un approccio multidimensionale alla persona, contribuendo a migliorare la qualità dell'assistenza.

OBIETTIVI strategici:

- Facilitare e promuovere la dimensione ludica all'interno di gruppi piccoli e grandi, stimolando la relazione creativa delle persone con sé stesse e con gli altri;
- Trasferire ai partecipanti opportune tecniche e con adeguati strumenti, per essere in grado di agire in ambito culturale, sociale, ricreativo, apportando un bagaglio di capacità che stimolano il divertimento, la curiosità, la comunicazione, il relax, la creatività, la condivisione, in una visione di socialità positiva e di benessere;
- Miglioramento delle capacità di progettazione di interventi animativi;
- Aumento della conoscenza e delle capacità d'uso di tecniche animative;
- Sensibilizzazione alle relazioni interpersonali.

MODALITÀ OPERATIVE:

Pubblicizzazione del percorso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;

Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;

Tutoraggio e coordinamento;

Le attività saranno laboratoriali, cioè avranno un taglio eminentemente pratico-operativo, tale da consentire ai volontari di sentirsi protagonisti del processo formativo e da favorire l'integrazione tra contenuti tecnico-professionali e quelli creativi.

Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario;

Anno: 2014	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/_/ c) FORMAZIONE /X/_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/_/	Laboratorio di formazione La parola alle immagini
	Data inizio: settembre 2014 Durata mesi: 3

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
Strettamente legato alla formazione sulla comunicazione esterna il laboratorio qui descritto sono ideati per coloro che sono interessati solo all'aspetto "visuale" della comunicazione. Esso si propone di illustrare i principali aspetti pratici per la produzione di documenti utili alla comunicazione di un' organizzazione di volontariato o di singoli eventi ed iniziative, quali flyers, brochures, depliant. Logicamente bisognerà utilizzare programmi di frequente utilizzo quali power point e publisher e risorse open source (Scrybus ad esempio), in quanto oggi grazie ad internet è possibile accedere gratuitamente a programmi di impaginazione e grafica. Il laboratorio sarà rivolto ai volontari che già possiedono conoscenze del pc e di internet. I contenuti, del tutto pratici, verteranno sui diversi ambiti di applicabilità di un progetto grafico, dalla carta stampata ai social network; sull'utilizzo dell'immagine da associare al messaggio; in pratica si imparerà a sviluppare un vero e proprio progetto grafico, che sia efficace, immediato ed adatto a rappresentare l'organizzazione di volontariato che lo propone.

OBIETTIVI strategici:

- Conoscere e saper utilizzare le funzioni di base di un programma open source per la creazione di volantini promozionali di attività o eventi delle associazioni di volontariato;
- Costruire un progetto grafico efficace rispetto ai destinatari da raggiungere ed al mezzo con il quale viene veicolato (dalla stampa ai social network);
- Saper associare in maniera creative le parole (lo slogan) alle immagini;
- Contribuire a migliorare la comunicazione esterna della propria OdV.

MODALITÀ OPERATIVE:
Pubblicizzazione del corso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;
Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;
Tutoraggio e coordinamento;
Incontri laboratoriali prevalentemente a carattere pratico/operativo;
Rilevazione del gradimento tramite apposto questionario.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">La comunicazione esterna delle OdV</p>
	Data inizio: settembre 2014 Durata mesi: 3

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

Nel mondo del volontariato il modo in cui vengono presentati progetti, attività, eventi, è almeno altrettanto importante dei contenuti e delle azioni che ci si propone di realizzare, soprattutto per la responsabilità sociale che ci si assume. Riteniamo necessario, che le OdV conoscano le tecniche di comunicazione guardando al mondo dei media, per adottare gli strumenti utili a dare evidenza alle attività svolte e raggiungere gli obiettivi. La formazione qui proposta nasce anche dalla presa di coscienza delle difficoltà che molte associazioni hanno riscontrato nel tempo a far partecipare la gente alle loro iniziative, e a far sapere quello che fanno nel loro stesso territorio e mira ad offrire competenze su strumenti e tecniche riguardo come comunicare le proprie attività ad un pubblico che sia il più vasto possibile; su come identificare i destinatari; come interfacciarsi con le testate locali, dalla carta stampata ai siti internet e ai social network; come creare una brochure informativa, una slide o un flyer; come costruire un messaggio che sia chiaro coerente e semplice; come e quando inviare il messaggio; saper valutare i ritorni del messaggio inviato.

OBIETTIVI strategici: •

- Delineare i fondamenti teorici specifici della comunicazione sociale;
- Conoscere strumenti trasversali all'attività di comunicazione sociale, quali l'utilità del progetto comunicativo;
- Conoscere ed acquisire competenze base per l'utilizzo dei social network;
- Comunicare un evento attraverso i giusti canali e la giusta presentazione grafica, stampata, verbale o su internet.

MODALITÀ OPERATIVE:

Publicizzazione del corso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;

Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;

Tutoraggio e coordinamento;

Incontri formativi: la formazione sarà strutturata in lezioni a carattere laboratoriale sull'uso consapevole dei media "old" e "new" per informarsi e per informare. Si discuteranno esempi concreti e si rifletterà in gruppo su: produzione e fruizione di contenuti, ritmo e linguaggi per veicolarli, gestione delle relazioni con le comunità.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Corso di formazione: Amministratori solidali per la corretta gestione amministrativa, contabile e fiscale di un'OdV</p>
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 4

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

Il corso, rivolto essenzialmente ai dirigenti delle OdV di recente costituzione, affronterà le tematiche relative alle organizzazioni di volontariato, tematiche utili alla corretta gestione delle stesse sotto l'aspetto delle norme di riferimento, sotto l'aspetto della gestione della contabilità e della stesura del bilancio o del rendiconto; aspetti che a volte possono costituire una difficoltà per le Associazioni stesse.

Dopo aver esaminato le principali caratteristiche delle diverse forme di organizzazioni del Terzo settore, si passerà a trattare la gestione amministrativa di un'organizzazione di volontariato, dalle modalità con cui si costituisce (atto costitutivo e statuto), se ne modifica l'assetto, alle cariche sociali e alle loro funzioni e responsabilità; ampio spazio sarà dato alla tenuta dei libri sociali, ai verbali e convocazioni di assemblee; si esaminerà anche e soprattutto dal punto di vista pratico la modalità di iscrizione al registro provinciale del volontariato. Ampio spazio sarà dedicato alle assicurazioni obbligatorie. Di seguito i contenuti verteranno sulla regolare tenuta della contabilità e sugli aspetti fiscali: le registrazioni e i libri contabili, modelli e dichiarazioni fiscali (770, F24, ecc); sarà illustrato il bilancio o rendiconto di un'OdV evidenziando la differenza di quest'ultimo con il bilancio di missione. Tra gli argomenti anche: la gestione amministrativa di eventi ed attività specifiche, attività commerciali marginali e decommercializzate, le ricevute e i rimborsi spesa; il modello EAS e il 5 x mille, affrontando alcune particolare rendicontazioni, in caso di raccolta fondi, gestione di eventi, e soprattutto si avrà riguardo alle novità introdotte nel 2013 circa le modalità di rendicontazione del 5 per mille.

OBIETTIVI strategici:

Fornire conoscenze tecniche specifiche rispetto:

- alle diverse forme che possono assumere le diverse organizzazioni del no profit;
- alle caratteristiche fondamentali delle organizzazioni di volontariato;
- agli aspetti legati al funzionamento degli organi, quali il consiglio direttivo, l'assemblea dei soci, il presidente;
- alla regolare tenuta della contabilità, gli adempimenti e le agevolazioni fiscali.

MODALITÀ OPERATIVE:

Pubblicizzazione del corso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;

Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;

Tutoraggio e coordinamento;

Incontri formativi: il corso si articolerà in lezioni d'aula a carattere teorico pratico: ai corsisti verranno forniti fac-simili da compilare e tracce di esercitazioni pratiche per la maggior parte degli argomenti trattati. Sarà dato ampio spazio alla discussione e più in generale all'esplicitazione e analisi di quesiti, perplessità e richieste da parte dei partecipanti.

Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

Anno: 2014	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/_/ c) FORMAZIONE /_/_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): CSV MAGAZINE
	Data inizio: febbraio 2014 Durata mesi:

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Premesse: Il periodico del CSV era nato dall'esigenza di informare, riflettere, approfondire tematiche specifiche, ma già dallo scorso anno, data la progressiva carenza di fondi, anche con gli altri CSV della Calabria, si stava ipotizzando la possibilità di creare uno strumento di divulgazione di notizie e approfondimenti che avesse come raggio d'azione l'intero territorio regionale. Il progetto dovrebbe andare nella direzione di prevedere l'edizione di una testata regionale da distribuire diffusamente attraverso il web ed i vari canali informatici. Del nuovo giornale si stamperebbero solo un numero minimo di copie per tutti i Centri di Servizio con i relativi eventuali costi a carico del coordinamento. L'idea è, comunque, quella di archiviare definitivamente una produzione cartacea. Il nostro CSV, comunque, rimarrà titolare di una propria testata riservandosi la possibilità di pubblicare una qualche edizione, eventualmente sotto la formula di <i>speciale</i>, laddove una tale necessità sia dettata da motivi di opportunità che verranno, di volta in volta, valutati.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dare voce alle esperienze particolarmente significative svolte in ambito volontario nel contesto territoriale e non; • Raccogliere e rilanciare il dibattito su argomenti specifici di particolare attualità; • Approfondire e riflettere su tematiche inerenti il volontariato; • Creare un punto di snodo per il confronto fra volontari; • Promuovere l'informazione intorno alle attività di maggiore rilievo realizzate dal Centro Servizi e dalle associazioni di volontariato della provincia.; • Tenere viva l'attenzione della società civile ed istituzionale sulle problematiche inerenti il volontariato. <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione del piano redazionale per l'anno 2014 di cocerto con gli altri CSV della Calabria;

Anno: 2014	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">SITO WEB e NEWS LETTER</p>
	Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12 mesi

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

L'idea è sempre quella di implementare il sito internet del CSV con l'introduzione di nuovi servizi relativi alla comunicazione ed alla consulenza. Si tratterà anche di mettere in rete, in una logica di consultazione nazionale, (utilizzo programma bibliowin, piattaforma in comune con molti CSV d'Italia) la quasi totalità dei materiali informativi e metterli a disposizione delle associazioni. Queste modalità ci permetteranno di insegnare ai fruitori, cioè alle associazioni, come vanno utilizzati, come possono essere migliorati nel tempo e come vanno gestiti affinché portino i migliori risultati di fruizione.

OBIETTIVI strategici:

Informare in tempo reale, tenere stretti contatti con le associazioni ed i volontari, fornire loro servizi, costituiscono gli obiettivi strategici di un CSV orientato alla diffusione dell'informazione a 360° e che cerca di rispondere in modo semplice ma efficace ai bisogni della collettività, puntando sul rafforzamento del mezzo Internet per instaurare un nuovo rapporto diretto di informazione con le associazioni.

Rendere una rete facilmente fruibile ricopre un valore che va perfino al di là del semplice aspetto informativo offrendo di sé un'immagine di modernità, di aderenza al quotidiano, di trasparenza, di vicinanza alle associazioni e di sicuro risparmio.

In particolare:

1) **Relativamente al sito internet** si pensa di provvedere ad un restyling dello stesso per rinnovarne l'aspetto e migliorarne l'usabilità rendendolo più fresco, accattivante, vivo. L'obiettivo non è solo quello di togliere quella sensazione di continuo accumularsi di modifiche e rattoppi, ma soprattutto è quello di ripensare un sito in grado di rappresentare meglio il CSV ed i suoi cambiamenti, la sua crescita. Il sito verrà ridisegnato e riallineato con le esigenze e gli obiettivi del CSV, puntando a migliorare le sue caratteristiche tecniche (ottimizzazione, accessibilità), funzionali (posizionamento, content management) e informative (testi e organizzazione dei contenuti).

2) **La newsletter**, il nostro notiziario inviato periodicamente ad un certo numero di iscritti. Sarà uno strumento ad alta "targettizzazione". Infatti coloro che hanno deciso e decideranno di iscriversi alla newsletter lo fanno volontariamente e sono fortemente interessati agli argomenti che questa via via va proponendo loro. La stessa servirà a far conoscere i servizi e le attività che ruotano attorno al mondo CSV, opportunità speciali per le organizzazioni ed i loro volontari, diffondere delle news o degli articoli provenienti dal mondo del volontariato. Ulteriore obiettivo è quello di vestire la newsletter di una nuova veste grafica, con un template grafico accessibile, diretto e che sia in grado di presentare il testo in maniera leggera e gradevole. Appare infine scontato che la newsletter, se ben progettata e ben realizzata, ci aiuterà a mantenere il flusso di comunicazione costante con le associazioni svolgendo anche un'azione di ufficio stampa permanente, sarà infatti opportuno e conveniente inviare la newsletter alle redazioni di giornali e riviste dei settori interessanti, amplificando così la notorietà mediante l'interesse della stampa.

MODALITÀ OPERATIVE:

Si partirà definendo una nuova veste grafica al sito internet ed a tutto quello ad esso correlato che sarà anche il frutto dei suggerimenti riscontrati con un'indagine che il CSV realizzerà sottoponendo un questionario sulla "qualità del sito internet alle associazioni".

Successivamente si creerà la dimensione di collegamento con la piattaforma "Bibliowin" piattaforma in utilizzo comune a molti CSV d'Italia che ci permetterà di tenere aggiornati e fruibili on line (in una logica di condivisione multi territoriale) documenti, testi e materiale multimediale, evitando dunque duplicazioni inutili o acquisti doppi tra i CSV, il tutto in una ovvia logica di risparmio di risorse.

Il portale del CSV Dei Due Mari verrà realizzato con l'ausilio dell'adeguato supporto tecnico, il CSV provvederà ad assicurare l'aggiornamento dei contenuti delle pagine di competenza ed a fornire i servizi informativi, di newsletter e rassegna stampa.

Anno: 2014	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): Informazione e divulgativa Data inizio: gennaio 2014 Durata mesi: 12 mesi
--	---

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Premesse: La circolazione delle informazioni e del sapere, nella nostra realtà quotidiana, riveste un ruolo sempre più importante per stare al passo dei tempi e comprendere meglio la complessità. Con questa azione il CSV intende assolvere ad una duplice funzione: da un lato offrire uno strumento di informazione, dall'altro garantire la possibilità di effettuare degli approfondimenti attraverso l'organizzazione di eventi specifici dando spazio all'attualità, al contingente, alle esigenze di volta in volta emergenti nell'ampio scenario di contesto o rilevate dalle diverse associazioni. Tutti gli argomenti affrontati saranno di pertinenza del mondo del volontariato e potranno riguardare nuove disposizioni ed opportunità in quest'ambito, ovvero temi di grande rilevanza per l'agire solidaristico. Per dare maggiore divulgazione e risalto alle attività promosse e realizzate dalle associazioni di volontariato, con uno sguardo più ampio su quanto programmato e realizzato dagli enti e dal Terzo Settore, il CSV realizza una rassegna stampa che, con la stessa modalità della newsletter, viene inviata ogni settimana alle OdV, riportando gli articoli riguardanti le associazioni, il mondo del volontariato e del Terzo Settore, apparsi sui maggiori quotidiani della Calabria (Gazzetta del Sud, Il Quotidiano e Calabria Ora). Per implementare questa azione di informazione e, al tempo stesso, dare maggiore risalto e diffusione alle attività del CSV e delle OdV, si stabilizzeranno accordi specifici e varie collaborazioni con agenzie ed enti specializzati nell'informazione via web (Strill, Newz, Zoom Sud, Il dispaccio, Costa Viola on line, Stretto web, ecc.).</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aggiornare i volontari delle OdV rispetto a nuove disposizioni, opportunità o tematiche attuali di particolare rilevanza; • Aggiornare i volontari delle OdV rispetto alle diverse iniziative realizzate sul territorio; • Favorire la circolazione delle informazioni da e per le associazioni. • Approfondire tematiche cogenti per le organizzazioni di volontariato.
--

MODALITÀ OPERATIVE:

La rassegna stampa verrà inviata a tutte le OdV ed i volontari iscritti con le medesime modalità della newsletter. Tutte le notizie diffuse, inoltre, saranno rese disponibili sul sito web.

Per l'organizzazione di convegni e attività di approfondimento si predisporranno diverse azioni quali:

- Definizione del programma con individuazione degli argomenti e dei relatori;
- Predisposizione del materiale di informazione dell'iniziativa;
- Pubblicizzazione e diffusione dell'iniziativa,
- Realizzazione evento;
- Stampa e diffusione atti (ove previsto)