

■ ROSARNO

In piazza l'impegno dell'Aido

Nuova campagna di sensibilizzazione sulla donazione di organi

IN PRIMA LINEA

Un banchetto informativo allestito negli anni scorsi a Rosarno

Rosarno risponde presente all'appello sui temi della donazione di organi. La sezione cittadina dell'Aido, l'associazione italiana per la donazione di organi e tessuti, ha "arruolato" Rosarno tra le circa 1500 piazze italiane in cui è stata promossa la giornata di informazione sulle questioni relative alle donazioni. L'Aido ha incontrato i cittadini in Piazza Duomo – alla presenza dei dirigenti provinciali Francesco Mammola e Maria Teresa Gangemi – ed ha distribuito materiale informativo sul delicatissimo tema della donazione di organi e tessuti, approfondendo anche alcune questioni tra le più dibattute quando si affrontano discorsi del genere.

«La nostra iniziativa – hanno spiegato Mammola e la Gangemi – è ormai una costante da molti anni in città, ed è tesa a fare sempre più chiarezza sulla donazione, un passo importante per rafforzare il valore civile di un popolo, per diffondere il principio di responsabilità sociale». I volontari dell'Aido, che hanno proprio nella sezione di Rosarno uno dei presidi più attivi del panorama calabrese –



tanto da ospitare la festa provinciale del quarantennale - si sono concentrati sul consenso alla donazione in vita, che rappresenta un atto di consapevolezza che può sollevare la famiglia dal prendere una decisione delicata. Attraverso la donazione, che è una pratica che può avvenire soltanto dopo la morte del donatore, in questi ultimi anni si sono potute salvare tantissime vite, grazie ai trapianti e, soprattutto, si sono ridotti i fenomeni di commercio di organi ed emigrazioni all'estero. «C'è ancora molto da fare in materia di in-

formazione – hanno aggiunto i volontari – ma le risposte positive e l'adesione massiccia dei cittadini di Rosarno e della provincia, ci fanno ben sperare». Nel corso della giornata, inoltre, sono state distribuite circa 50 piante di anthurium, il simbolo della giornata Aido, e con il contributo dei cittadini sono state accantonate delle somme, inviate all'organizzazione nazionale, per aumentare la campagna d'informazione e sensibilizzazione nei confronti di giovani e scuole.

r. p.