

Corso di Alta Formazione Universitaria
Seconda Edizione del Mediterraneo

In collaborazione con:



Arcidiocesi di Crotona
Santa Severina

Crotone, 19 febbraio - 5 dicembre 2017

130 ore totali così articolate:

lunedì dalle 9 alle 18 (pausa pranzo dalle 13 alle 14)

martedì dalle 9 alle 14 (fino alle ore 18 in alcuni appuntamenti).

Esperienze residenziali:

SPRING SCHOOL PRESSO LA PUL - Roma

SUMMER SCHOOL PRESSO LA VILLANOVA UNIVERSITY - Pennsylvania

Quest'ultima esperienza sarà facoltativa.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La modalità principale è quella di iscriversi tutto al percorso.

Si valuteranno richieste per frequentare solo singole aree di studio.

Gli studenti lavoreranno anche a distanza (aula on-line).

CALENDARIO



DATA E ORA	ARGOMENTO
Domenica 19 febbraio 16 - 19	Fondamenti di Etica di impresa: gestire servizi con trasparenza e per il bene comune. Servire le necessità delle persone in condizione di fragilità: andare incontro alle diverse realtà con strumenti adeguati.
Lunedì 20 febbraio 9 - 18	Modelli e percorsi di teologia ed agire pastorale più significativi a livello nazionale ed internazionale. Elementi di analisi di fattibilità di un servizio pastorale. Analisi costi benefici, rischi e opportunità per un servizio di valore.
Martedì 21 febbraio 9 - 14	Strategie e tecniche di analisi dei destinatari: comprendere valori, bisogni, aspettative di una comunità. La Regula Benedicti come modello per valorizzare le risorse.

1. Progettare i bisogni pastorali della comunità

Analisi, diagnosi, progettazione per avviare e gestire un'impresa pastorale

#analisi destinatari
#analisi fattibilità
#pianificare

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 21 febbraio 14-18	Il business plan e la gestione delle risorse economiche: analisi costi fissi, variabili, generali, operativi e identificazione risorse finanziarie necessarie. (1)

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi



FORMAZIONE OUTDOOR

Mercoledì 22 febbraio
Fondazione Città Solidale Onlus Catanzaro

DATA E ORA	ARGOMENTO
Mercoledì 22 febbraio 9-14	Introduzione alla sesta area: Gestire ed integrare il fenomeno migratorio (1).

6. Gestire ed integrare il fenomeno migratorio

Operare in un contesto multietnico per sviluppare nuove opportunità

#incontriscambiricchezze
#sfidell'accoglienza
#prospettiveintegrazione
#tuteladelladignità

21 - 25 marzo: SPRING SCHOOL

PRESSO LA PONTIFICIA UNIVERSITÀ LATERANENSE - Roma

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 21 marzo Tutto il giorno	Progettare e gestire con cura le risorse umane (ruoli, deleghe, modelli). Processi decisionali e discernimento spirituale Leadership funzionale e creativa: la cura e l'efficienza nella gestione delle riunioni e nella comunicazione in pubblico
Mercoledì 22 marzo Tutto il giorno	"Lead with humility": modelli cristiani di leadership

4. L'innovazione nella gestione delle risorse umane e nei processi organizzativi

La cura delle persone e della comunità per una Chiesa missionaria e creativa

#teamwork

#leadership

#timemanagement

TEMATICHE DI RIFERIMENTO:

- **Modelli di Chiesa e best practices** nella gestione di realtà ecclesiali con uno sguardo internazionale
- **Chiesa e territorio:** la riorganizzazione della chiesa diocesana sul territorio; le unità pastorali, cittadine, le unità missionarie
- **Chiesa e religiosi:** ripensare la collaborazione e la sinergia nel rispetto dei carismi
- **Sinodalità e corresponsabilità** nelle istituzioni ecclesiali
- Riconfigurazione del **ministero sacerdotale e nuove ministerialità** per la chiesa del domani
- La guida dei **processi di cambiamento** in enti ecclesiali e a motivazione ideale

23 - 25 marzo:

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREATIVITÀ NEL CHURCH MANAGEMENT

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 18 aprile 9-18	Teamwork: gestire in chiave creativa dinamiche relazionali e conflittuali Burnout e gestione dello stress Problem Solving Creativo Strategie e tecniche per l'innovazione organizzativa: affrontare con creatività la crisi e trasformare i problemi in opportunità (Exit Strategy)
Mercoledì 19 aprile 9-14	Strategie e tecniche per l'innovazione organizzativa: la gestione dei processi organizzativi e delle riunioni

4. L'innovazione nella gestione delle risorse umane e nei processi organizzativi

La cura delle persone e della comunità per una Chiesa missionaria e creativa

#teamwork

#leadership

#timemanagement

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 29 maggio 9-18	Il fundraising: il reperimento delle risorse economiche attraverso campagne raccolta fondi e la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei
Martedì 30 maggio 9-14	Il fundraising: il reperimento delle risorse economiche attraverso campagne raccolta fondi e la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising

#imprenditorialitàpastorale

#patrimonioartistico

14 - 24 giugno: SUMMER SCHOOL IN USA

PRESSO LA VILLANOVA UNIVERSITY (Philadelphia) e New York

Per i partecipanti sarà possibile accedere alla Summer School (esperienza facoltativa) per una full immersion formativa, visite ed esperienze pastorali di Philadelphia e New York.



FORMAZIONE OUTDOOR

Lunedì 3 luglio

Masseria De Tursi - Strongoli

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 3 luglio 9-18	Laudato si': piste di lettura per la valorizzazione e la custodia dell'ambiente. Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale per la creazione di nuovi progetti e ricavi.
Martedì 4 luglio 9 - 18	L'impresa come motore di inclusione sociale
	Creare un'impresa sociale: opportunità, vincoli, procedure, modelli

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising

#imprenditorialitàpastorale

#patrimonioartistico



DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 24 luglio 9 - 18	Pianificare ed organizzare progetti ed attività: strategie, strumenti, casi. La definizione del project work personale.
	ARGOMENTO Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale per la creazione di nuovi progetti e ricavi.

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 25 luglio 9-14	Gestire ed integrare il fenomeno migratorio.

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 4 settembre 9-18	Pianificare ed organizzare progetti ed attività: strategie, strumenti, casi. Lo sviluppo del Project Work

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 5 settembre 9-14	Comunicazione digitale: le potenzialità del web e dei Social Network nell'epoca delle crisi (economica, sociale, culturale, umana)

FORMAZIONE OUTDOOR

Lunedì 17 luglio
Le Vigne di Cirò e il comune di Crucoli

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising
#imprenditorialitàpastorale
#patrimonioartistico

6. Gestire ed integrare il fenomeno migratorio

Operare in un contesto multietnico per sviluppare nuove opportunità

#incontriscambiricchezze
#sfidadell'accoglienza
#prospettiveintegrazione
#tuteladelladignità

1. Progettare i bisogni pastorali della comunità

Analisi, diagnosi, progettazione per avviare e gestire un'impresa pastorale

#analisidestinatari
#analisifattibilità
#pianificare

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione
#publicrelations
#socialnetwork

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 2 ottobre 9-18	Il business plan e la gestione delle risorse economiche: analisi costi fissi, variabili, generali, operativi e identificazione risorse finanziarie necessarie
Martedì 3 ottobre 9-14	Il business plan e la gestione delle risorse economiche in funzione dei Project Work.

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 6 novembre 9-18	Economia e gestione dei beni ecclesiastici: aspetti giuridici, amministrativi e fiscali.

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 7 novembre 9-14	Elementi di comunicazione strategica: il Public speaking per coinvolgere, responsabilizzare, suscitare appartenenza.

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione
#publicrelations
#socialnetwork

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 4 dicembre 9-12	Elementi di comunicazione strategica: il Public speaking. Strategie di comunicazione e tecniche di sensibilizzazione dei fondamenti teologico ecclesiali del sostentamento economico della Chiesa

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione
#publicrelations
#socialnetwork

Lunedì 4 dicembre ore 12.15: Celebrazione Eucaristica di ringraziamento

Lunedì 4 e martedì 5 dicembre: ESAME FINALE

Lunedì 4 dicembre dalle 14 alle ore 18: Prima sessione di esame

Martedì 5 dicembre dalle 8 alle ore 12: Seconda sessione di esame

ore 12.30: Conferenza stampa

ore 13: Cerimonia di consegna esiti esame e diplomi

ore 14: Momento conviviale e di saluto