

Seminario pubblico gratuito

## **SI FA PRESTO A DIRE FUNDRAISING ....**

08 Ottobre 2016

**Museo d'Arte Moderna e Contemporanea (MACK)  
PIAZZA CASTELLO 20 - CROTONE**

### **Presentazione**

Volontariato, cooperative sociali, associazioni culturali, ma anche Enti locali, biblioteche, scuole, servizi socio-assistenziali e sanitari: tutti guardano con **crecente interesse al fundraising**, ossia alla capacità di raccogliere fondi da privati a sostegno dei loro progetti o, più in generale, per garantire servizi e iniziative di welfare che rispondano ai bisogni della comunità.

Se l'esigenza è chiara, meno chiaro appare come un ente senza finalità di lucro, pubblico o privato, possa effettivamente ideare, progettare e realizzare attività di raccolta fondi che abbiano un risultato efficace ed efficiente. Infatti, non pochi sono i casi di organizzazioni che provano a fare qualche attività improvvisata - anche se con tanta buona volontà - che alla fine costano tanta fatica e denaro a fronte di risultati fallimentari. Come nel caso di campagne di *crowdfunding* (circa l'80% di quelle lanciate non raggiungono il risultato sperato) o dei faticosissimi mercatini o gli eventi di beneficenza in cui l'impegno organizzativo è di gran lunga maggiore dei risultati economici.

Insomma: tutti abbiamo bisogno del fundraising ma senza sapere bene di cosa stiamo parlando e cosa dobbiamo fare nella organizzazione per adottarlo con successo.

### **Obiettivi**

Lo scopo dell'iniziativa è proprio quello di **far conoscere ad organizzazioni pubbliche e sociali cosa sia il fundraising**, quali sono i suoi strumenti principali e come una organizzazione debba lavorare per attuarlo. **Non è un corso di formazione ma un incontro di informazione e**

sensibilizzazione sul fundraising e sulla sua importanza. Un evento nel corso del quale esperti di fundraising regaleranno delle **pillole di contenuti** che facciano conoscere meglio questo “magico” fundraising.

Ma è anche l’occasione per presentare e condividere una offerta di **servizi di consulenza e corsi di formazione ed altre attività formative** che gli organizzatori intendono rivolgere nel prossimo futuro alle organizzazioni della provincia di Crotona, affinché possano imparare cosa sia il fundraising e imparare a farlo.

### **Promotori**

#### ➤ ***Scuola di Roma Fund-raising.it***

E’ una delle principali agenzie italiane nel settore della formazione e della consulenza per il fundraising delle organizzazioni non profit e dei servizi alla collettività. Da dieci anni circa organizza corsi rivolti a dirigenti e operatori degli enti sia attraverso il proprio catalogo sia attraverso progetti specifici di formazione in house tagliati sui bisogni di singole organizzazioni o consorzi di esse.

#### ➤ ***Futura Kroton srls***

E’ una società di servizi che opera nel settore dell’organizzazione eventi e corsi per la formazione professionale continua.

Inoltre attraverso il settore “FuturaKroton International” offre servizi di progettazione e consulenza finalizzati alla realizzazione e rendicontazione di iniziative pubbliche e private finanziate, nell’ambito di programmi di sviluppo comunitari, nazionali e regionali.

## Programma

**8 Ottobre 2016**

### **Museo d'Arte Moderna e Contemporanea (MACK) PIAZZA CASTELLO 20 – CROTONE**

- 9.15            Registrazione partecipanti
- 9.30            Benvenuto a cura dei promotori dell'evento
- Giovanni Lentini, Presidente della Fondazione Odissea;
  - Ubaldo Prati, Amministratore di Futura Kroton srls;
  - Antonio Francesco Oliverio, Presidente For Calabria APS;
  - Massimo Coen Cagli, Direttore Scientifico della Scuola di Roma Fund-raising.it.
- 9.45 - 12.00    *SI FA PRESTO A DIRE FUNDRIASING*: 10 argomenti per capire se praticarlo e come:
- Cosa è e cosa non è il fundraising
  - Il mondo cambia, cambiano le persone (che donano): come cambia il fundraising?
  - Può il fundraising aiutare a rafforzare il nostro sistema di welfare di comunità?
  - Che vuol dire fare fundraising in una organizzazione: il ciclo di attività
  - Il crowdfunding questo sconosciuto: non pensate che basta stare su internet per ricevere soldi.....
  - Perché le persone donano e come entrare in sintonia con loro
  - Per dare soldi bisogna avere fiducia in chi li chiede. La fiducia viene prodotta da buone relazioni. Come si gestiscono le relazioni per il fundraising?
  - C'erano una volta le sponsorizzazioni: che vuol dire chiedere soldi ad una azienda, oggi
  - Chi fa cosa: come organizzare un ufficio di fundraising
  - Domani facciamo il primo passo: quale?
- 12.00 - 12.30    Domande libere dal pubblico
- 12.30 - 13.00    Presentazione della proposta formativa
- 13.00            Conclusioni