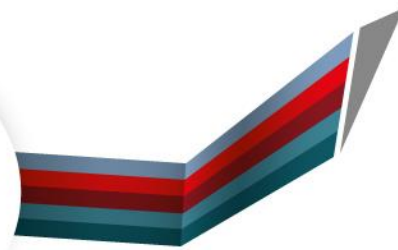


promosso da

FONDAZIONE *Johnson & Johnson*

realizzato da

 HUMAN™
FOUNDATION



PERCORSI D'INNOVAZIONE.

NUOVE COMPETENZE PER ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE

CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT
E COOPERATIVE SOCIALI DEL CENTRO-SUD ITALIA

Il Edizione 2016

Promosso da Fondazione Johnson & Johnson e realizzato da Human Foundation

6/9 aprile 2016 - Roma

"Percorsi di innovazione per il sociale"

La Fondazione Johnson & Johnson, in collaborazione con Human Foundation, propone un percorso formativo **gratuito** dedicato a **enti del Terzo Settore del centro-sud Italia** volto a promuoverne la strutturazione e la sostenibilità sul lungo periodo. L'obiettivo del corso è di rafforzare l'impatto delle organizzazioni sul territorio a partire dallo sviluppo delle competenze interne. I principi del percorso formativo tengono conto sia della **necessità di tradurre nell'operatività quotidiana le nozioni teoriche**, anche attraverso il coinvolgimento in attività partecipative sulla gestione dell'organizzazione, sul ciclo del progetto, sulla valutazione d'impatto sociale e la raccolta fondi, sia dell'utilità del **confronto diretto con altre organizzazioni che hanno sviluppato esperienze di successo nell'accrescere l'impatto sociale prodotto**.

Il promotore

La **Fondazione Johnson & Johnson** è stata la prima Fondazione d'impresa di tipo "grantmaking" costituita in Italia. La Fondazione ha ricevuto il riconoscimento legale per operare nel dicembre del 2000 e, da allora, ha stanziato circa 1,1 milioni di dollari all'anno per sostenere progetti ed iniziative ad alto valore sociale sul territorio italiano, promossi da organizzazioni senza scopo di lucro. Per operare efficacemente la Fondazione ha focalizzato gli ambiti di intervento su settori specifici: assistenza sanitaria alla comunità, salute infantile, formazione nel campo della gestione sanitaria, salute mentale, innovazione. **Percorsi di innovazione per il sociale** scaturisce dalla particolare attenzione dedicata dalla Fondazione Johnson & Johnson a massimizzare l'impatto sociale degli interventi sostenuti e a sostenere il capacity-building delle organizzazioni beneficiarie.

Il partner

Human Foundation è un'organizzazione non profit che promuove la collaborazione tra la pubblica amministrazione, le imprese sociali, gli operatori economici ed il mondo della finanza per generare e realizzare soluzioni innovative ai problemi di carattere sociale. Human Foundation co-progetta e realizza iniziative di formazione volte a favorire una gestione efficiente ed efficace delle imprese sociali. È tra le organizzazioni

promotrici di Social Value Italia, il network che promuove la misurazione dell'impatto sociale nel nostro Paese. È tra le organizzazioni promotrici di Social Impact Agenda per l'Italia, la rete italiana per gli investimenti ad impatto sociale.

Programma & didattica

Percorsi di innovazione per il sociale si articola in **quattro moduli formativi e un percorso di accompagnamento (follow-up)**.

Moduli formativi:

Mercoledì 6 aprile 2016	MODULO I – Strategia e processi di cambiamento
Giovedì 7 aprile 2016	MODULO II – Progettazione: il Ciclo del progetto
Venerdì 8 aprile 2016	MODULO III – Fundraising e Accountability
Sabato 9 aprile 2016	MODULO IV – Innovazione per il sociale

Percorso di accompagnamento (follow-up)

Al termine del corso, le organizzazioni potranno presentare una proposta per partecipare al percorso di accompagnamento personalizzato nel periodo aprile – settembre 2016. Saranno selezionate 5 organizzazioni che avranno a disposizione delle ore di assistenza tecnica per sostenere le proposte più promettenti in termini di impatto sociale, scalabilità, replicabilità e sostenibilità economica del modello d'intervento.

La metodologia del corso prevede alternanza tra **lezioni frontali, didattica partecipativa e testimonianze dirette**. Una delle modalità più efficaci di apprendimento è quella del *learning by doing*: nelle parti laboratoriali, il formatore-facilitatore presente in aula guida i partecipanti nel lavoro autonomo su un caso di studio, cosicché ciascun corsista si troverà davanti al problema nella sua interezza e complessità.

Questa metodologia integrata consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze improntate ad una logica di *problem-solving*.

Materiali didattici saranno messi a disposizione dei partecipanti (slide, bibliografia, compendi).

Docenti e testimonianze

Un gruppo di docenti ed esperti dalle diverse specializzazioni è coinvolto in **Percorsi di innovazione sociale 2016**. Il corso è arricchito dalle testimonianze dirette di organizzazioni del terzo settore e di fondazioni di erogazione che si confronteranno direttamente con i partecipanti. Il programma del corso è scaricabile al seguente [link](#).

A chi si rivolge il corso

La motivazione al cambiamento è uno degli elementi centrali per la selezione dei partecipanti al corso, insieme alla disponibilità a confrontarsi con nuovi strumenti e competenze da applicare sul campo. I partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'impatto sociale delle proprie organizzazioni.

Si prevede un numero massimo di 25 partecipanti.

Il corso è rivolto a:

- Lavoratori di organizzazioni non profit (associazioni, fondazioni, comitati, cooperative sociali) indipendentemente dall'inquadramento contrattuale ma preferibilmente con ruoli di coordinamento (dirigenti e/o referenti di area) e in un rapporto di lavoro stabile e continuativo con l'organizzazione.

I candidati ideali operano in organizzazioni del Terzo Settore attive:

- in una delle seguenti Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria;
- nelle seguenti aree di intervento: salute, benessere dei bambini e delle donne, responsabilità verso la comunità, formazione nel campo sanitario;
- da almeno un anno (con comprovata attività sul territorio);
- nello sviluppo di progetti rispondenti a bisogni fortemente sentiti dall'ambiente locale, a valenza e portata profonde, destinate a dare frutti per lungo tempo.

Come candidarsi

Per partecipare alla selezione, la domanda di ammissione dovrà essere compilata [online](#) entro e non oltre l'11 marzo 2016.

Per completare la candidatura, una volta compilato il formulario online, occorre inviare una **lettera di referenze del candidato firmata dal legale rappresentante dell'organizzazione** (nel caso il candidato sia il legale rappresentante, questi potrà inviare una lettera motivazionale spiegando perché vorrebbe partecipare al corso).

La lettera - massimo una pagina - dovrà essere inviata via email a formazione@humanfoundation.it sempre entro e non oltre l'11 marzo 2016.

Principi di selezione

Si prega di tenere in conto che solo le domande complete saranno prese in considerazione da Human Foundation Giving and Innovating Onlus per la selezione dei partecipanti.

I principi guida alla base della selezione dei candidati per l'ammissione al Corso "Percorsi di innovazione sociale 2016":

- Attitudine positiva al cambiamento del candidato e dell'organizzazione di appartenenza;
- Impatto dell'organizzazione sul territorio;
- Capacità dell'organizzazione di attivare e valorizzare il lavoro di rete;
- Potenzialità di crescita dell'organizzazione, con particolare riferimento alla replicabilità e scalabilità dei modelli di intervento.

Regolamento

Ogni organizzazione può presentare al massimo due candidature (riempire una domanda per ogni candidatura). La selezione dei candidati è a cura di Human Foundation Giving and Innovating Onlus. I candidati selezionati riceveranno una email di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile. I partecipanti che non si presenteranno o che frequenteranno meno dell'80% delle lezioni senza fornire adeguato giustificativo saranno esclusi dalle future iniziative promosse da Fondazione Johnson & Johnson.

L'attestato di partecipazione sarà consegnato ai corsisti che garantiranno una frequenza di almeno l'80% delle lezioni in aula. Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervengano candidature idonee.

Costi

Il corso è **gratuito** grazie al sostegno di **Fondazione Johnson & Johnson** a copertura delle spese organizzative e didattiche.

Restano a carico dei partecipanti: trasporto, vitto e alloggio.

Informazioni logistiche

Il corso avrà luogo da **mercoledì 6** a **sabato 9 aprile 2016** a **Roma** ("Villa Palestro" in Via Palestro, 24 – Aula 4).

Date rilevanti:

- **Scadenza per la compilazione del modulo candidatura e per l'invio della lettera di referenze**
11 marzo 2016
- **Date del corso**
6 – 9 aprile 2016

[Programma per i dettagli degli interventi e degli orari](#)

[Formulario online per la candidatura](#)

[Notizia del bando sul sito di Human Foundation](#)

Per informazioni:

Segreteria Human Foundation

www.humanfoundation.it

formazione@humanfoundation.it

tel.+ 39.063243000